

FAPEC : 60 ans d'histoire, d'engagement, de savoir-faire dans la fabrication de PLV & mobiliers de magasins

EDITO Spécial 60 ans

“Une aventure de passion, d’innovation, et d’adaptabilité au service des marques – merci à tous ceux qui ont écrit cette aventure avec nous !”

Cette année, Fapec célèbre ses 60 ans, une belle histoire familiale commencée par mon père. Visionnaire, il a eu l'idée de regrouper sur un seul site nos métiers et ateliers, pour créer des meubles multi-matériaux et valoriser le savoir-faire français.

À l'origine fabricant de PLV en fil métallique, nous avons accompagné de nombreuses marques dans la création de leur tout premier concept, certaines devenues aujourd'hui des leaders mondiaux.

Nous avons aussi été témoins des grandes évolutions : nouveaux modes de consommation, défis liés à l'empreinte carbone, ou encore l'impact du COVID-19.

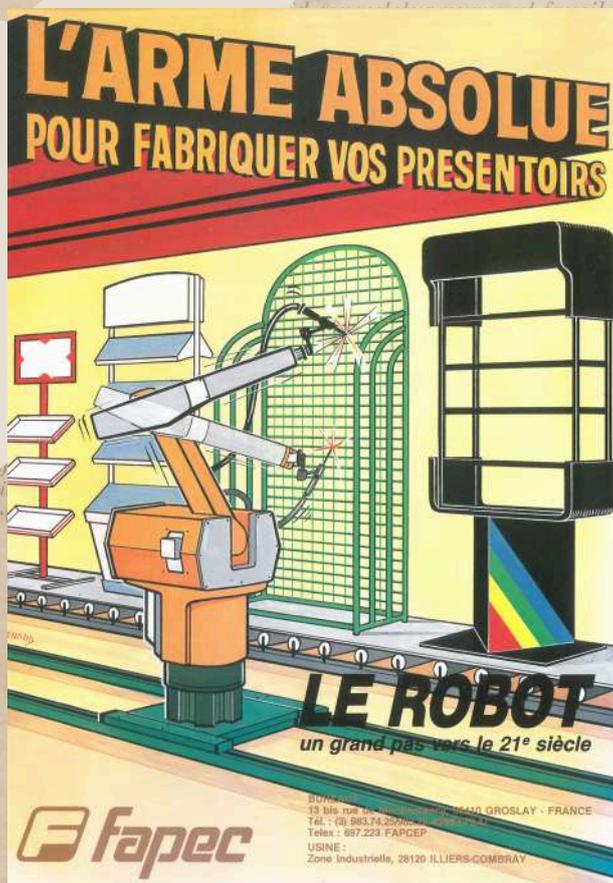
Ces transformations nous ont poussés à innover et à nous adapter, avec humilité.

Ce numéro spécial du Fapec News revient sur notre parcours : une rétrospective de nos partenariats sur les 60 dernières années.

Merci à toutes les équipes, clients et partenaires qui ont écrit cette aventure avec nous.

Bonne lecture !

Frédéric HEIMENDINGER
Président FAPEC



Première communication visuelle, 1990

Les PLV d'hier inspirent le marketing de demain



Premier atelier à Illiers-Combray, 1972



Usine actuelle à Illiers-Combray, 2025

1965-2025 : FAPEC vous invite à un voyage dans le temps

Cette édition spéciale des 60 ans de Fapec vous invite à revivre les moments forts qui ont marqué notre histoire par décennie :

Page 2/3 | Années 60/70 : L'âge d'or de la publicité en magasin

Page 4/5 | Années 80/90 : Entre innovation et surenchère visuelle

Page 6/7 | Années 2000/2025 : Modernisation et optimisation visuelle

Page 8 | FAPEC, un engagement renforcé et durable

Années 60/70 : l'âge d'or



La PLV dans les années 60-70

Dans les années 60 et 70, la PLV, inspirée par la culture pop et la société de consommation en plein essor, misait sur des visuels colorés, des présentoirs innovants et des animations en magasin pour capter l'attention et favoriser l'achat impulsif.

de la publicité en magasin



at urna
pur purus
es vitae auc.
imperdiet sed eu
ultrices in iaculis n,
vulputate ut pharetra
al tristique et egestas. Eu
alesuada fames ac turpis eges.

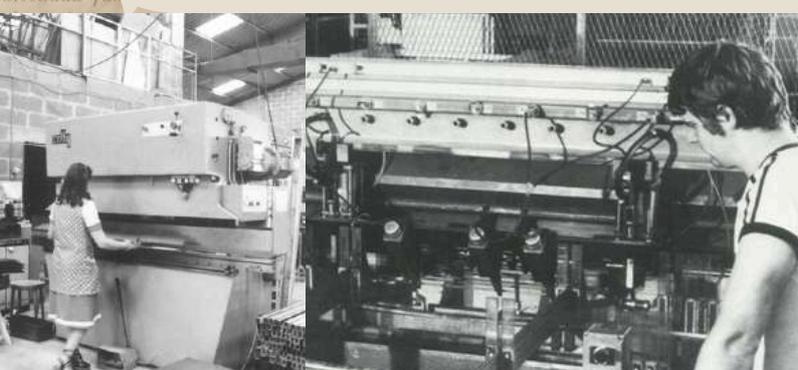
moestie a iaculis. At imperdiet dui accumsan sit an
facilisi. Velit laoreet id donec ultrices tincidunt arc
dales neque. Sed vulputate mi sit amet. Ultrices mi t
perdiel nulla malesuada. Neque gravida in ferment
orci phasellus. Tortor consequat



Zoom sur FAPEC

Fondée en 1965 à Groslay (95), la société FAPEC, spécialisée dans les présentoirs publicitaires, a transféré toute sa production à Illiers-Combray en 1972, ne conservant que ses services administratifs et commerciaux à Montmorency (95).

Années 80/90 : Entre innovation



La PLV des années 80-90

Dans les années 80-90, la PLV devient plus spectaculaire grâce à la grande distribution et aux avancées technologiques. Parallèlement, c'est le début des chaînes de magasins dans les centre-villes et galeries marchandes avec des espaces toujours plus vastes et concurrentiels.

et surenchère visuelle



molestie a iaculis. At imperdiet dui accumsan sit an
facilisi. Velit laoreet id donec ultrices tincidunt arc-
dales neque. Sed vulputate mi sit amet. Ultrices mi t-
perdiet nulla malesuada. Neque gravida in ferment-
t. Orci phasellus. Tortor consequat



Zoom sur FAPEC

En 1980, FAPEC intègre la fabrication de meubles en bois avec un premier atelier de menuiserie. Dans les années 1990, elle acquiert ses premiers robots de soudure et démarre la fabrication multi-matériaux.

Années 2000/2025 : Modernisation



La PLV des années 2000/2025 : Entre modernisation et optimisation visuelle

Entre 2000 et 2025, la PLV se modernise avec des designs épurés, des technologies numériques et des matériaux écoresponsables. Plus interactive et stratégique, elle suit les tendances du commerce et de la consommation.

Notre usine dans les années 2000, vue aérienne

et optimisation visuelle



molestie a iaculis. At imperdiet dui accumsan sit amet facilisi. Velit laoreet id donec ultrices tincidunt arcu dales neque. Sed vulputate mi sit amet. Ultrices mi t perdiet nulla malesuada. Neque gravida in fermentum orci phasellus. Tortor consequat



Zoom sur FAPEC

Depuis l'agrandissement de son usine en 2000, FAPEC n'a cessé de croître : acquisition du site de menuiserie en 2012, construction de deux bâtiments de stockage (3 000 m² chacun) et transfert du siège à Illiers-Combray en 2024. Aujourd'hui, le site couvre 40 000 m².

Menuiserie

Un engagement renforcé et durable



Une industrie engagée pour un avenir durable

En savoir plus

FAPEC déploie une stratégie ambitieuse pour **optimiser sa consommation de ressources, réduire ses déchets et limiter son empreinte carbone**. Cela passe par l'intégration de solutions innovantes, telles que le recyclage des matériaux, l'optimisation des procédés de fabrication et l'utilisation d'énergies plus responsables.

Chaque décision prise par FAPEC s'inscrit dans une démarche écoresponsable, alliant performance industrielle et respect de l'environnement, afin de construire un avenir plus durable.



Ecovadis Silver

En 2024, FAPEC a reçu la médaille d'argent EcoVadis, récompensant son engagement en RSE sur l'environnement, l'éthique, les achats responsables et les conditions de travail.



Membre de la French FAB

FAPEC est fière d'être membre de la French Fab, label du ministère de l'industrie, affirmant ainsi son engagement pour l'excellence, l'innovation et le développement durable de l'industrie française.

Nos machines : entre innovation et performance



Pliage robotisé

En 2022, investissement dans un robot de pliage automatisé capable de traiter des tôles jusqu'à 4 mètres.



Centrale de broyage

En 2023, acquisition d'une centrale de broyage des déchets de bois, dont les copeaux permettent de produire 700 MWh d'électricité annuellement.



Usinage métal

En 2024, installation d'une machine laser/poinçonnage automatisée, optimisant flexibilité, coûts et conditions de travail.