

FAPEC DISTINGUÉ À TROIS REPRISES AUX SHOP! AWARDS PARIS 2026



À l'occasion de la **62^e édition des SHOP! Awards Paris**, qui récompensent les réalisations en marketing point de vente, **FAPEC**, fabricant français de PLV et d'équipements de magasins depuis 1965, a **été distingué pour trois dispositifs déployés en point de vente**.

- **Médaille d'Or** dans la catégorie Agencement du point de vente pour le concept développé pour **Intercaves**
- **Médaille d'Argent** dans la catégorie Grande distribution pour le dispositif **Gillette Venus** (Procter & Gamble)
- **Médaille de Bronze** dans la catégorie Distribution spécialisée pour le mobilier **Oral-B iO** (Procter & Gamble)

Ces distinctions portent sur des réalisations déployées dans des contextes et circuits de distribution différents, entre réseau de franchise, grande distribution et enseignes spécialisées.

INTERCAVES : UN CONCEPT MAGASIN PENSÉ POUR LE DÉPLOIEMENT RÉSEAU

Intercaves a engagé une refonte de son concept magasin afin de moderniser son image et améliorer la lisibilité de son offre. L'enjeu portait sur la structuration d'un parcours client clair, capable de valoriser une offre diversifiée (vins, bières, spiritueux, épicerie) tout en restant adaptable à différents formats de points de vente.

FAPEC a conçu un ensemble de mobiliers modulaires permettant d'organiser les flux, de hiérarchiser les univers produits et de garantir une cohérence visuelle à l'échelle du réseau.

Le dispositif a été pensé pour accompagner le développement de l'enseigne, notamment en création et en transformation de magasins.

GILLETTE VENUS : STRUCTURER L'OFFRE DANS UN RAYON DENSE

Dans un rayon caractérisé par une forte densité de références, le projet visait à clarifier l'offre de rasage féminin et à en améliorer la lisibilité.

Le mobilier développé par FAPEC repose sur un format ouvert permettant de présenter l'ensemble de la gamme de manière accessible. L'intégration d'un éclairage et la mise sous cloche de certains produits contribuent à structurer la lecture du rayon et à valoriser les références.

Le dispositif fonctionne comme un point focal au sein du linéaire, facilitant le repérage et la compréhension de l'offre.

Médaille d'OR

Catégorie "Agencement du point de vente"

Création : Minale Design Strategy

Annonceur : Intercaves



Médaille d'Argent

Catégorie "Grande distribution"

Création : HH Global

Annonceur : Procter & Gamble



ORAL-B : UN MOBILIER MODULABLE POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DE GAMME

Dans le cadre du lancement des brosses à dents électriques iO, l'enjeu consistait à concevoir un mobilier capable de s'intégrer dans l'environnement des magasins spécialisés tout en facilitant la mise à jour régulière des produits.

FAPEC a développé une unité de présentation modulaire, conçue pour permettre des évolutions sans outils, tant sur les produits que sur les informations associées.

Le dispositif combine présentation produit et démonstration, dans un format compact adapté aux contraintes des points de vente spécialisés.

Médaille de Bronze,
Catégorie "Distribution spécialisée"
Création : HH Global
Annonceur : Procter & Gamble
Distribution : Darty



UNE DIVERSITÉ DE RÉPONSES À DES ENJEUX OPÉRATIONNELS.

Ces trois réalisations illustrent des problématiques récurrentes en point de vente : organisation de l'offre, lisibilité des gammes et adaptation à des réseaux multi-sites.

“Ces distinctions viennent reconnaître des projets très différents, mais avec un point commun : répondre à des enjeux concrets en point de vente. Notre rôle est d'accompagner les marques et les enseignes dans la structuration de leur offre, la mise en valeur des produits et le déploiement de dispositifs adaptés à leurs réseaux », explique Audrey Bouin-Heimendinger, Directrice commerciale de FAPEC.



A PROPOS DE FAPEC

Entreprise familiale fondée en 1965, FAPEC est un acteur industriel français spécialisé dans la conception et la fabrication de PLV et d'équipements de magasins pour les marques les plus exigeantes.

Avec plus de 60 ans d'expertise, l'entreprise s'appuie sur un site de production de 40000 m², réunit 160 collaborateurs et livre aujourd'hui ses réalisations dans plus de 70 pays.

FAPEC maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur : du bureau d'études intégré à la fabrication sur son site du Centre-Val de Loire, jusqu'à l'installation clé en main. En combinant performance industrielle, expertise matière et culture de l'innovation, FAPEC se positionne comme un partenaire stratégique des marques dans l'évolution de leurs concepts magasins et PLV.

