

FAPEC DÉVOILE SES NOUVELLES SOLUTIONS DE MOBILIER RETAIL ÉCO-RESPONSABLE ISSUES DE MATIÈRES REVALORISÉES



UNE R&D AU SERVICE D'UN RETAIL PLUS RESPONSABLE

À l'occasion du salon Euroshop, **FAPEC**, fabricant français de PLV et d'équipements de magasins depuis 1965, a **présenté ses dernières innovations en matière d'éco-conception**. L'industriel intègre désormais à ses réalisations des matériaux issus de déchets revalorisés : **polystyrène recyclé, copeaux de bois, marc de café, déchets de plastiques et de textiles...** alliant performance technique, esthétique et engagement environnemental.

Face aux nouvelles exigences des marques en matière de responsabilité environnementale, FAPEC renforce son travail de recherche et développement autour de matériaux alternatifs à faible impact.

SOFTSURFACE™ FLEX

Les portes et le plateau du comptoir ont été réalisés en **SoftSurface™ Flex (Le Pavé)**, un matériau issu de **déchets plastiques en polystyrène** (réfrigérateurs, cintres, pots de yaourts...).

Ces déchets post-consommation sont transformés pour donner naissance à une surface flexible, réversible (utilisable sur ses deux faces), translucide et durable. Chaque pièce présente de légères variations de teinte, signature directe de son origine recyclée.



NATURIO BOISÉ

Ce présentoir pour lunettes est réalisé en **NATURIO Boisé**, un matériau 100 % issu de bio-déchets (**marc de café**) revalorisés. Les ressources sont collectées localement à Paris puis transformées dans des ateliers à Pantin, renforçant la dimension circulaire et territoriale du projet.

Recyclé, biodégradable et compostable, ce biomatériau bénéficie d'une conception sans colle, sans résine et sans liant exogène.



ANGA

Cette plaque de type **Krion** est réalisée à partir de **plastiques souples recyclés** et transformés en surfaces marbrées uniques.

Ces plaques artistiques et écoresponsables sont conçues et fabriquées à la main dans un atelier en Ile-de-France.

Une plaque d'1m20 représente entre 15 et 20 kg de plastique recyclé.



FAB BRICK

Ces modules sont composés de **briques décoratives** réalisées à partir de **textiles recyclés** et maintenues par un liant bio-sourcé (sans solvant, ni additif, ni conservateur).

Elles offrent des propriétés d'absorption acoustique et d'isolation thermique, en plus d'être Ininflammables.

Elles sont disponibles en 9 couleurs et 4 motifs .



FOREZZO

Ce présentoir est conçu en **FOREZZO**, un terrazzo de bois. Il est constitué de **copeaux de bois** associés à un mélange minéral (déchets de ciment et de plâtre de fonderie) pour une durabilité exceptionnelle et un fini mat raffiné.

Une colle liante non toxique et sans formaldéhyde permet d'assembler tous les éléments.



ALLIER EXIGENCE ESTHÉTIQUE ET IMPACT POSITIF

En développant ces PLV éco-conçues, FAPEC démontre que l'innovation environnementale peut s'inscrire dans une logique industrielle exigeante. L'objectif : proposer des solutions concrètes, durables et personnalisables, capables d'accompagner les stratégies RSE des enseignes sans renoncer à la créativité ni à la qualité perçue en point de vente.

« Les marques et les enseignes sont en attente de solutions plus responsables. À ce stade, le différentiel de coût reste néanmoins un sujet. Notre rôle, en tant qu'industriel, est d'anticiper ces évolutions, de tester ces matériaux et de préparer leur montée en puissance », explique Audrey Bouin-Heimendinger, Directrice commerciale de FAPEC.

A PROPOS DE FAPEC

Entreprise familiale fondée en 1965, FAPEC est un acteur industriel français spécialisé dans la conception et la fabrication de PLV et d'équipements de magasins pour les marques les plus exigeantes.

Avec plus de 60 ans d'expertise, l'entreprise s'appuie sur un site de production de 40000 m², réunit 160 collaborateurs et livre aujourd'hui ses réalisations dans plus de 70 pays.

FAPEC maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur : du bureau d'études intégré à la fabrication sur son site du Centre-Val de Loire, jusqu'à l'installation clé en main. En combinant performance industrielle, expertise matière et culture de l'innovation, FAPEC se positionne comme un partenaire stratégique des marques dans l'évolution de leurs concepts magasins.

