



## FAPEC, DEUX NOMINATIONS AU CONCOURS DES SHOP! AWARDS PARIS 2024

Le 25 avril dernier s'est tenu le 60e anniversaire du Concours des SHOP! Awards Paris à l'Espace Champerret qui a réuni l'élite de l'industrie française et internationale du Marketing point de vente. Cette célébration a mis en lumière les réalisations les plus innovantes et inspirantes de l'année, suscitant l'enthousiasme de tous les acteurs présents : marques, enseignes, distributeurs, fabricants de solutions MPV.

Parmi les projets en compétition, l'équipe de FAPEC s'est vue nommée dans deux catégories prestigieuses : "PLV - LINÉAIRE - SANTÉ, HYGIÈNE, SOIN, PARAPHARMACIE" et "AGENCEMENT - RÉALISATION MULTIPLE".

Forte de plusieurs décennies d'expertise, FAPEC s'impose comme un leader incontesté dans la conception et la réalisation d'expériences uniques en point de vente. Notre approche, alliant innovation, esthétique et efficacité, offre des solutions qui dépassent les attentes de nos clients. "Nous sommes fiers d'avoir été reconnu parmi les meilleurs dans deux catégories aussi compétitives. Cette nomination reflète notre engagement à repousser les limites de la créativité et de l'innovation pour offrir à nos clients des solutions toujours plus novatrices en Marketing Point de Vente.", déclare Audrey Bouin - Heimendinger - Directrice Commerciale chez FAPEC.



### PROCTER & GAMBLE IO HYBRIDE

Le nouveau présentoir de brosses à dents électriques nommé intitulé "IO HYBRIDE", conçu pour les GMS et GSS, offre une solution pratique et flexible aux merchandisers. Équipé de câblage électrique et de câbles de sécurité intégrés, il met en valeur les produits de manière sécurisée et attrayante. Son système de tiroir permet un accès rapide aux podiums, offrant de nouvelles opportunités pour les mises à jour de produits et les campagnes promotionnelles. Avec ce système équipé d'encoches, il offre une présentation dynamique des produits en mode PLUG and PLAY.



### KRYS CONCEPT EVOLUTION

Le concept "Krys Evolution" révolutionne ses magasins pour offrir une expérience client inégalée, intégrant des innovations telles que le visagisme, la réalité virtuelle, et un nouveau positionnement des produits. Avec un branding revisité, une ambiance chaleureuse, et un mobilier français durable, Krys s'affirme comme leader de l'innovation dans le secteur de l'optique.

La Cérémonie de remise des prix aura lieu lors de la soirée de Gala des SHOP! Awards Paris 2024 qui se tiendra le 13 juin au Pavillon d'Armenonville. Cet événement sera, comme tous les ans, l'occasion d'encourager et de récompenser les acteurs du Marketing Point de Vente et de promouvoir l'excellence de l'industrie au sein d'un lieu prestigieux.

### À PROPOS DE FAPEC

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète et MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création et design, mise au point des prototypes et ingénierie, fabrication sur son site industriel jusqu'à d'installation dans les points de vente. FAPEC propose tous types de mobiliers commerciaux dont la durée de vie implique un choix de matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, mobiliers, présentoirs, PLV, bornes, podiums, corners ...