

## FAPEC, DOUBLE LAUREAT D'OR AU CONCOURS DES SHOP! AWARDS PARIS 2023



*Le Gala des SHOP! Awards Paris 2023 s'est tenu le 15 juin dernier au Pavillon d'Armenonville. Cet événement a été, comme tous les ans, l'occasion d'encourager et de récompenser les acteurs du Marketing Point de Vente et de promouvoir l'excellence de l'industrie au sein d'un lieu prestigieux.*

La 59ème édition du Concours des SHOP! Awards Paris s'est tenue sur SHOP! Le Salon du 4 au 6 avril 2023 à Paris Porte de Versailles et c'est à l'occasion du Gala de remise des prix du 15 juin dernier que FAPEC s'est vu décerné deux trophées d'Or.

En effet, parmi les différents projets en compétition, l'équipe FAPEC est fière d'avoir été récompensée d'un Shop! Awards d'Or dans les catégories "PLV : Hygiène & coiffure" et "Ligne : Loisirs & services" par les membres du jury : plus de 100 professionnels du Retail (marques, enseignes, distributeurs) reconnus pour leur expertise dans le milieu.

**Quelques chiffres clés :** Cette année, 47 sociétés ont présenté 167 projets dans 49 catégories dans le but d'obtenir un SHOP! Awards d'Or, d'Argent ou de Bronze. En effet, c'est à l'occasion de cette édition spéciale que l'historique indien (trophée symbole des premières PLV de l'Histoire postées devant les échoppes pour signaler aux passants qu'on y vendait du tabac) a laissé place au point d'exclamation de SHOP!



### BEAUTYSHOP DESSANGE, LAURÉAT OR

La PLV lauréate, intitulée "Beautyshop Dessange" renforce le positionnement de leader de la beauté globale et de la franchise du luxe grâce à **une vitrine dynamique** qui diffuse chaque mois les tendances coiffure et les actualités de la marque Dessange. De l'autre côté, **d'élégantes étagères rétroéclairées** permettent aux salons d'exposer les gammes de produits capillaires de la marque.



### PMU, LAURÉAT OR

Le meuble "PMU" s'adapte à toutes les typologies de points de vente. Le mobilier a été **réfléchi en termes d'ergonomie et de parcours client**. Les couleurs ont été choisies pour rappeler au client l'univers du pari : **le vert pour la prise de pari, le gris anthracite pour l'aide au pari et le bois pour l'audiovisuel**. Grâce à son partenariat de longue date avec FAPEC, le PMU est en mesure d'assurer, en flux continu, l'approvisionnement de ses poseurs régionaux et de déployer ce concept dans les délais impartis.

### À PROPOS DE FAPEC

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète et MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création et design, mise au point des prototypes et ingénierie, fabrication sur son site industriel jusqu'à d'installation dans les points de vente. FAPEC propose tous types de mobiliers commerciaux dont la durée de vie implique un choix de matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, mobiliers, présentoirs, PLV, bornes, podiums, corners ...