

FAPEC NEWS

ETUDE • DESIGN • FABRICATION • LOGISTIQUE • STOCKAGE • INSTALLATION

BigMat est la première enseigne européenne de négociants indépendants en matériaux de construction. Son ambition est de devenir, dans chacun des pays où elle est implantée, l'enseigne de référence pour les professionnels du bâtiment.

Dans le négoce de matériaux, le point de vente physique reste au cœur de la relation client. Chez BigMat, les espaces d'accueil sont donc conçus comme de véritables leviers pour incarner le positionnement de la marque et renforcer l'adhésion des clients à l'enseigne.

Conçu avec l'implication active des adhérents de la coopérative, ce dispositif favorise la fluidité des échanges, améliore les conditions de travail des équipes et renforce la performance commerciale des points de vente.

À travers ces espaces, les points de vente BigMat expriment pleinement les valeurs de l'enseigne : bienveillance, solidarité, exemplarité et excellence. Ainsi, BigMat affirme ainsi son positionnement de partenaire de confiance : un expert engagé qui entretient une relation de proximité durable avec ses clients afin de contribuer pleinement à la réussite de leurs projets.

BigMat is the leading European network of independent building materials merchants. Its ambition is to become the go-to brand for construction professionals in every country where it operates.

In the building materials sector, the physical store remains at the heart of the customer relationship. At BigMat, reception areas are therefore designed as key tools to embody the brand's positioning and strengthen customer loyalty to the brand.

Designed with the active involvement of the cooperative's members, this system promotes the smooth flow of interactions, improves working conditions for staff and boosts the sales performance of the stores.

Through these spaces, BigMat stores fully embody the brand's values: kindness, solidarity, exemplarity and excellence. In this way, BigMat reaffirms its position as a trusted partner: a committed expert that maintains a lasting, close relationship with its customers in order to contribute fully to the success of their projects.



Hubert THIEBAULT
Conception
et Aménagement des
Points de Vente BigMat



BigMat

CONCEPT EAC "EXCELLENCE & MODERNITÉ" EAC CONCEPT "EXCELLENCE & MODERNITY"

Un concept de mobilier et d'aménagement structurant les différentes phases d'échange au sein du point de vente : comptoirs de vente, bureaux projets, espaces de convivialité et "place du village". Les matériaux principalement en bois, rappellent le métier de la construction.

Les différents espaces sont **conçus sous forme de modules pour adapter l'implantation** selon la configuration des points de vente.

Création : Agence Cross
Matériaux : bois stratifié, compact, alu, PET

A furniture and layout concept that structures the various stages of interaction within the store: sales counters, project offices, social areas and the 'village square'. The materials, primarily wood, evoke the building trade.

The various spaces are designed as modules to allow the layout to be adapted to the configuration of each retail outlet.

Design: Agence Cross
Materials: laminate wood, solid wood, aluminium, PET

Lagardère Travel Retail

PRÉSENTER UNE OFFRE SÉLECTIVE DE VINS

PRESENTING A SELECT RANGE OF WINES

Au centre, de l'espace vins dans les Duty Free, une table résolument contemporaine, **mixant le bois et le métal** avec caisses de rangements, présente les grands crus français.

Création : L'Agence Versions

Matériaux : métal, bois mélaminé et stratifié, pin massif

*At the heart of the wine section in the Duty Free shops, a distinctly contemporary table, **combining wood and metal** with storage crates, showcases the finest French wines.*

Design: L'Agence Versions

Materials: metal, melamine and laminate wood, solid pine



Procter & Gamble

ONE GROOMING MALE BARBER

ONE GROOMING MALE BARBER

Le One Grooming Male Barber a été conçu pour mettre en avant les catégories soins du visage et de la barbe.

En complément d'un mobilier Rasage masculin déjà présent en magasin, celui-ci a pour but de développer la catégorie Rasage dans son ensemble.

Créer une unité de meubles et ainsi pouvoir s'adresser à tout type de rasage, offrir **une meilleure expérience aux consommateurs** en intégrant des produits en présentation.

Création : HH Global

Matériaux : métal, PET, leds

The One Grooming Male Barber has been designed to highlight the facial and beard care.

Complementing the men's shaving furniture already in-store, it aims to develop the shaving category as a whole.

A single unit is designed to cover all types of shaving, enhance the customer experience by showcasing the products.

Design: HH Global

Materials: metal, PET, leds

Roller Grill

BUFFET SALAD'BAR RÉFRIGÉRÉ : L'ÉLÉGANCE DU LIBRE-SERVICE

REFRIGERATED SALAD BAR: THE ELEGANCE OF SELF-SERVICE

Conçu pour le **libre-service**, le buffet salad'bar réfrigéré Wengé met en valeur les préparations froides (entrées, salades, desserts) à bonne température (réglable entre +2 et +10°C).

Son habillage en bois finition wengé apporte **une touche élégante et contemporaine**. Le soubassement intégré offre un espace de stockage pratique pour les assiettes. Les tablettes rabattables et démontables en bois avec profilé aluminium facilitent la préparation et le service. Elles permettent **une bonne mobilité autour du buffet** et lors du passage des portes.

Ce buffet est disponible en trois formats et trois coloris.

Création : Roller Grill

Matériaux : métal, bois mélaminé et stratifié, pin massif

*Designed for **self-service**, the Wengé refrigerated salad bar showcases cold dishes (starters, salads, desserts) at the ideal temperature (adjustable between +2 and +10°C).*

*Its wenge-finish wooden cladding adds **an elegant and contemporary touch**. The integrated base provides practical storage space for plates. The foldable and removable wooden shelves with aluminium profiles facilitate preparation and service. They allow for **easy movement around the buffet** and when passing through doorways. This buffet is available in three sizes and three colours.*

Design: Roller Grill

Materials: water-resistant chipboard, MDF, laminated wood



Atol Access

L'OPTICIEN POUR TOUS THE OPTICIAN FOR EVERYONE

Le positionnement prix des magasins Atol Access a été pensé pour associer bien-voir et bien-être du consommateur, tout en préservant son pouvoir d'achat grâce à une sélection de montures essentiellement sans griffe.

Le style architectural est chaleureux et épuré. Le mobilier **mixe bois et métal**, donnant ainsi une touche industrielle.

Le **parcours d'achat est simplifié**.

Le bien voir à prix très malin...

Matériaux : métal, bois mélaminé et stratifié, verre, contreplaqué, PET

The pricing strategy at Atol Access stores has been designed to combine good vision with the customer's well-being, whilst preserving their purchasing power through a selection of frames that are predominantly non-branded.

*The architectural style is warm and minimalist. The furniture **combines wood and metal**, giving it an industrial touch.*

*The **buying process is straightforward**. A real bargain...*

Materials: metal, melamine and laminate wood, glass, plywood, PET





Matériaux biosourcés

FAPEC PRÉSENTE DES MOBILIERS EN MATÉRIAUX BIOSOURCÉS

**FAPEC PRESENTS FURNITURE
MADE FROM BIO-BASED MATERIALS**

Les mobiliers actuellement fabriqués pour nos clients ont été retravaillés avec des **matériaux biosourcés**, provenant de déchets sacs plastiques, marc de café, copeaux de bois... alliant **performance technique, esthétique et engagement environnemental**.

Les process de découpe et d'usinage, ont été effectués sur nos machines dans l'atelier menuiserie.

*The furniture currently produced for our clients has been redesigned using **bio-based materials** sourced from plastic bags, coffee grounds, wood shavings and more, **combining technical performance, aesthetics and a commitment to the environment.***

The cutting and machining processes were carried out on our machines in the carpentry workshop.



Ecovadis

Suite à l'obtention en 2024 de la certification "Argent" pour l'ensemble des actions menées dans l'entreprise sur les thématiques globales (achats, production, traitements des déchets, conditions de travail des salariés...), Fapec poursuit ses démarches internes dans le but d'**obtenir la certification "Or"** dans quelques mois.

*Having obtained the "Silver" certification in 2024 for all actions carried out within the company on global matters (purchasing, production, waste treatment, employee working conditions...), Fapec continues its internal procedures with the aim of **achieving the "Gold" certification** in a few months.*

Usinage bois

Fapec a investi dans **une nouvelle machine à chargement et déchargement automatique** pour usiner en simultanée 2 panneaux et sur 5 axes. L'automatisation représente une **réduction considérable de manipulations** des produits lourds et de pénibilité. Elle fait partie intégrante de la démarche globale entreprise, d'amélioration continue des conditions de travail.

*Fapec has invested in **a new machine with automatic loading and unloading capabilities**, capable of processing two panels simultaneously across five axes. Automation significantly reduces **the need to handle heavy products and eases the physical strain of the work**. This forms an integral part of the company's overall strategy for the continuous improvement of working conditions.*