

SEDUIRE (LE SHOPPER), ÇA PASSE PAR LA LINGERIE... ET LE MARKETING POINT DE VENTE !

Le storytelling au service de l'expérience client en point de vente favorise-t-il le passage du shopper en caisse ?

Et bien oui ! On constate que de plus en plus de marques-enseignes cherchent à **stimuler les émotions du consommateur** (en soulignant leur soutien pour des causes sociales et environnementales diverses : lutte contre les inégalités de genre, réchauffement climatique, protection animale, etc.) **pour favoriser l'appropriation des codes de la marque** et in fine, accroître leur base de clientèle.

En effet, cette théorie autour du marketing émotionnel, appliquée au retail, a été récemment confirmée par **une étude de Harris Interactive et SHOP ! France** qui indique que, parmi les 1027 français interrogés en mai 2022, **la promotion en PDV (ainsi que le prix) est le principal levier de la fidélité envers les points de vente...et donc les marques-enseignes.**

D'autre part, on note que **les présentoirs et les testeurs sont les deux supports qui ont le plus d'impact en magasin** suivis des affiches et des prospectus distribués en PDV. Ceux-ci sont en effet susceptible de faire agir davantage sous le coup de l'émotion, de manière impulsive et spontanée.



RETOUR SUR...Un marketing PDV transgénérationnel pour motiver l'acte d'achat !

C'est ainsi que Darjeeling, une marque française de lingerie féminine qui propose des collections tendances de lingerie de jour, nuit, homewear et bain s'adresse à FAPEC en 2020 pour **fabriquer ses mobiliers de surface de vente et ses espaces d'essayages** avec un seul objectif : **créer un univers plus clair et plus féminin et surtout...mettre en évidence, du sol au plafond, sont nouveau parti pris pour la famille.**

Dans la boutique, on reconnaît **une approche affective** marquée par le choix des mannequins transgénérationnels. Et, du côté du mobilier commercial, on note une **grande maîtrise du calcul des angles d'inclinaison des accessoires, réfléchis pour valoriser un large choix de produits** aux couleurs et formes formes variées pensés pour toutes les femmes.

[Pour en savoir plus : www.fapec.com](http://www.fapec.com)

À PROPOS DE FAPEC

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète et MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création et design, mise au point des prototypes et ingénierie, fabrication sur son site industriel jusqu'à d'installation dans les points de vente. FAPEC propose tous types de mobiliers commerciaux dont la durée de vie implique un choix de matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, mobiliers, présentoirs, PLV, bornes, podiums, corners ...