

FAPEC, NOMINÉ AU CONCOURS DES POPAI AWARDS PARIS 2021

Cette année, la 57ème édition du Concours des POPAI Awards Paris a eu lieu sur le Salon MPV du 5 au 7 octobre 2021 à Porte de Versailles – Hall 1 et pour l'occasion, **199 projets** dans plus de **40 catégories** se sont disputés un POPAI d'Or, d'Argent ou de Bronze.

Le Concours des POPAI Awards Paris est un événement annuel international de POPAI France reconnu comme la plus grande vitrine des réalisations en Marketing Point de Vente.

Parmi les différents projets en compétition, l'équipe FAPEC est fière d'avoir été nominée dans les catégories **"Agencement du Point de Vente"** et **"Maison & Jardin"** par les membres du jury : marques, enseignes, distributeurs reconnus pour leur expertise dans le milieu.



- La PLV nominée, intitulée **"Vitrine couteaux"** tient ses promesses et respecte parfaitement la charte de WMF grâce à une alternance du bois et du noir pour un équilibre visuel. Le groupe SEB souhaite accélérer avec la marque WMF dans le réseau des petites surfaces spécialisées, l'enjeu est d'arriver à donner de la visibilité marque, de la pédagogie autour de la qualité des produits et assurer une image premium dans un environnement magasin où la place de la PLV est très réduite. La conception et les finitions illustrent le souci du détail, chère à WMF, et s'intègre complètement dans les magasins d'art de la table avec un positionnement haut de gamme.

Créateur : Altavia Aura



- Le concept Bourjois **"La Brasserie Parisienne"** s'inspire des iconiques de l'enseigne pour offrir aux clients une immersion propre à l'univers de la marque. L'objectif du concept est de se réapproprié l'identité visuelle de Bourjois en s'éloignant des codes de la GMS pour offrir une expérience client premium et expérientiel. Le concept a été pensé pour offrir un conseil et une prise en charge personnalisés, un assortiment large et créer un parcours client optimal. Le client est plongé dans les codes de la marque à travers les couleurs, la mosaïque, les matériaux, le mobilier iconique et les displays qui sont tout en rondeur. Le comptoir central et le lustre composé de 750 rouges à lèvres sont les pièces maitresses du concept.

Créateur : Saguez & Partners

La Cérémonie de remise des prix aura lieu lors de la soirée de Gala des POPAI Awards Paris 2021 qui se tiendra le 2 décembre au Pavillon d'Armenonville. Cet événement sera, comme tous les ans, l'occasion d'encourager et de récompenser les acteurs du Marketing Point de Vente et de promouvoir l'excellence de l'industrie au sein d'un lieu prestigieux.

À PROPOS DE FAPEC

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète et MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création et design, mise au point des prototypes et ingénierie, fabrication sur son site industriel jusqu'à d'installation dans les points de vente. FAPEC propose tous types de mobiliers commerciaux dont la durée de vie implique un choix de matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, mobiliers, présentoirs, PLV, bornes, podiums, corners ...