

FAPEC NEWS

NUMÉRO 46 - 2024

Fabricant de PLV et équipements de magasins

EDITO

Recréer du lien en proposant à sa clientèle des points de vente premium, qui rendent hommage au Bistrot PMU iconique des années 1930, telle est l'ambition des Paris Mutuels Urbains, ces nouveaux établissements qui fleurissent dans les grandes villes françaises.

Paris, Strasbourg, Bordeaux, Cagnes, Rouen : de nouveaux PDV signés PMU s'installent en centre-ville. Leur objectif : séduire une clientèle urbaine et lui proposer le meilleur du PMU. Pour cela, il faut concilier confort et expérience de jeu et beauté du lieu. Challenge réussi avec ces Paris Mutuels Urbains où téléviseurs grand écran et bornes de prise de paris s'intègrent harmonieusement au style intemporel d'un mobilier élégant, confortable et chaleureux. Le PMU a fait le choix de l'écoconception, avec des matériaux nobles et durables, et made in France.

Le concept est évidemment adaptable, pouvant s'étendre de 20 à 200m², selon la configuration des lieux. Pour cela, le PMU fait appel à un cabinet d'architecture, qui propose une implantation adaptée aux contraintes du commerçant. 10 points de vente ont déjà ouvert leurs portes. A terme, 150 établissements devraient voir le jour dans toute la France.

Paris Mutuels Urbains (PMU), the new establishments emerging in major cities across France, aim to foster community spirit by providing premium venues that pay homage to the iconic PMU Bistrot of the 1930s.

From Paris to Strasbourg, Bordeaux to Cagnes, and Rouen, these new PMU-branded points of sale are strategically located in city centers to attract urban clientele and offer them the quintessence of PMU services. To achieve this, PMU focuses on blending comfort and gaming experience with the aesthetic appeal of the surroundings. The concept of Paris Mutuels Urbains successfully achieves this balance, integrating large-screen TVs and betting terminals seamlessly with elegant, comfortable, and inviting furnishings. PMU places a strong emphasis on eco-design, utilizing high-quality, sustainable materials sourced from France.

The adaptable concept ranges from 20 to 200m², depending on the space available. PMU collaborates with architectural firms to tailor the layout to the specific constraints of each location. With 10 sales outlets already operational, PMU aims to open a total of 150 outlets across France in the near future.

ALEXANDRA EFE
DIRECTRICE DE LA
TRANSFORMATION COMMERCIALE
PMU



PMU

UN RÉSEAU PMU PREMIUM POUR LES CENTRES-VILLES

Les meubles constituent la signature unique de ces points de vente : banquette, chaises, tables... Jusque dans le moindre détail : luminaires « boules » en verre, cadre porte-affiche en verre et bois, repose-pied en laiton. [Un îlot central, qui permet au parieur de faire ses jeux ou de regarder les courses, en est l'élément iconique.](#)

Création : PMU

Matériaux : Acier, bois massif et placage vernis, verre, laiton, leds

A PREMIUM PMU NETWORK FOR CITY CENTRES

The furniture is the unique signature of these outlets: benches, chairs, tables... right down to the smallest detail: glass "ball" lighting, glass and wood poster frames, brass footrests.

A central island, where punters can place their bets or watch the races, is the iconic feature.

Design: PMU

Materials : Steel, solid wood and varnished veneer, glass, brass, LEDs

ETUDE - DESIGN - FABRICATION - LOGISTIQUE - STOCKAGE - INSTALLATION



PROCTER & GAMBLE

PRÉSENTER LA GAMME DE BROSSES À DENTS ÉLECTRIQUES ORAL B

Les brosses à dents sont présentées sur des podiums incluant le câblage électrique, le câble de sécurité ainsi que les fiches-produits.

La gamme évoluant régulièrement en GMS et GSS, le système du tiroir sécurisé sur coulisses permet une fois ouvert, un accès pratique permettant de changer facilement la position des modules en PLUG and PLAY.

Création : HH Global - Fapec
Matériaux : Métal, PET, leds

Oral B, PROCTER & GAMBLE

The toothbrushes are presented on podiums, complete with electrical wiring, safety cable and product data sheets.

As the range is regularly updated in supermarkets and hypermarkets, the system of secure drawers on runners provides practical access once open, making it easy to change the position of the PLUG and PLAY modules.

Design: HH Global - Fapec
Materials: Metal, PET, LEDs



ARAMIS AUTO

COMMENT RÉ-ENCHANTÉ L'ACCUEIL DES CLIENTS

L'espace a pour objectif de rapprocher le e-commerce du point de vente physique grâce à une expérience digitale innovante et des conseils personnalisés en point de vente.

Cela se matérialise par la présence d'écrans de grande taille intégrés dans les cloisons du bureau du conseiller pour soigner la découverte de la voiture.

Création : interne
Matériaux : Métal, bois stratifié

ARAMIS AUTO, RE-ENCHANTED CUSTOMER RECEPTION

The aim of the space is to bring e-commerce closer to the physical point of sale through an innovative digital experience and personalised advice at the point of sale.

This is reflected in the presence of large screens integrated into the walls of the advisor's office to enhance the discovery of the car.

Design: intern
Materials: Metal, laminated wood

REDÉFINIR L'EXPÉRIENCE DU VIN

Combinaison d'échelles et de tablettes en bois dans un design épuré et modulable. Cette polyvalence permet non seulement une présentation esthétique des vins, mais aussi un stockage efficace des différentes appellations. La sélection de matériaux haut de gamme crée une esthétique à la fois moderne, fonctionnelle et intemporelle.

Au cœur de chaque magasin, le comptoir central devient bien plus qu'un simple meuble. Épicentre de l'élégance, c'est un lieu de rassemblement où l'animation, la dégustation et les conseils avisés se conjuguent pour offrir une expérience client inoubliable.

Matériaux : métal, bois mélaminé, stratifié, contre-plaqué, plastique expansé

Agence : Minale Design Strategy

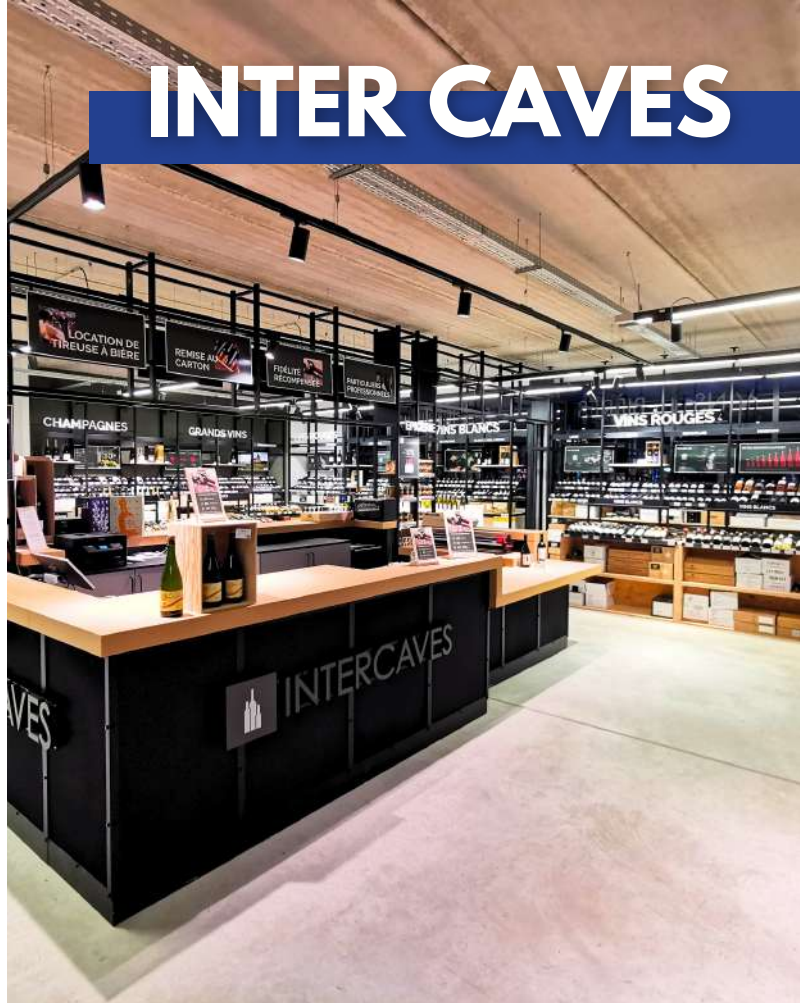
NEW CONCEPT, INTER CAVES

A combination of ladders and wooden shelves, this ultra-modular furniture with its many accessories can be used to display and store wines from different appellations.

The central counter becomes the flagship element of the shop, providing entertainment, tasting and customer advice.

Design: Minale Design Strategy

Materials: Metal, plywood, printed canvas



MEUBLE RE-USE

Déploiement d'une gamme de meubles de tri et de récupération de la vaisselle, pour l'intérieur et l'extérieur.

Ces meubles sont conçus avec des matériaux robustes, et prévus pour le nettoyage et la désinfection quotidienne.

Matériaux : Compact, stratifié, inox

RE-USE FURNITURE, BURGER KING

Deployment of a range of crockery sorting and recovery units for indoor and outdoor use.

These units are made from robust materials and are designed for daily cleaning and disinfection.

Materials: Compact, laminate, stainless steel



BURGER KING



ENSINIA

TABLE ERGONOMIQUE

Accessible et Ergonomique, la table DIVAE a été conçue comme la première table 100% accessible, utilisable dans n'importe quelle configuration et répondant à différents besoins tant en entreprise (bulles de réunions, espaces individuels, accueil...) que dans la sphère de l'enseignement (salles de cours, pupitre d'amphithéâtre ou d'enseignants...). Flexible, de dimensions compactes (60x40cm avec plateau pouvant s'agrandir), elle s'adapte à tous les environnements et est aussi respectueuse des normes Handicap. Elle se déplace aisément, se stocke facilement grâce à son plateau relevable, s'incline et se règle en hauteur.

Création : ENSINIA

Matériaux : Métal, bois stratifié

ERGONOMIC TABLE, ENSINIA

Accessible and ergonomic, the DIVAE table has been designed as the first 100% accessible table that can be used in any configuration and meets a wide range of needs, both in the workplace (meeting rooms, individual areas, reception areas, etc.) and in the education sector (classrooms, lecture theatres or teachers' desks, etc.). Flexible and compact in size (60x40cm with an expandable top), it can be adapted to any environment and complies with disabled access standards. It's easy to move, easy to store thanks to its lift-up tray, and can be tilted and adjusted in height. It has a host of other ergonomic features to make it your everyday work partner.

Design: ENSINIA

Materials: Metal, laminated wood



VIPARIS

UN COMPTOIR D'ACCUEIL MOBILE

Ce comptoir sur roulettes, a été conçu pour être d'une grande robustesse, avec une apparence premium. Il est donc habillé d'une façade en résine blanche délimitée par un stratifié finition bois, lui donnant ce rendu épuré. Positionné à l'entrée de chaque salle de réunion du Palais des Congrès, ses lignes arrondies épousent parfaitement la forme du bâtiment.

Création par Laura Marenelly / Suivi de production par COTE FACE

Matériaux : Résine, bois stratifié

VIPARIS, A MOBILE RECEPTION DESK

This counter on wheels has been designed to be extremely robust, with a premium appearance. It is clad in a white resin front with a wood-finish laminate, giving it a sleek look. Positioned at the entrance to each meeting room in the Palais des Congrès, its rounded lines fit perfectly with the shape of the building.

Design by Laura Marenelly / Production supervision by COTE FACE

Materials: Resin, laminated wood

NOUVEAUTÉ À L'USINE



Fapec acquiert une nouvelle machine Laser/Poinçonnage automatisée pour diverses opérations sur tôle (découpe, gravure, poinçonnage, formage). Cela améliore la flexibilité et réduit les coûts de production. L'automatisation diminue la manipulation des produits lourds et la pénibilité, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de travail.

Fapec has acquired a new automated laser/punching machine for various operations on sheet metal (cutting, engraving, punching, forming). This improves flexibility and reduces production costs. Automation reduces the need to handle heavy products and makes work less arduous, thereby helping to improve working conditions.