

FAPEC accompagne le déploiement de Pharmacie Référence Groupe

Le Groupe PHR, qui représente 9% des pharmacies en France, a dévoilé fin 2015 sa nouvelle identité « Pharmacie Référence Groupe » et le lancement des premières pharmacies 100% connectées sous l'enseigne « Pharmacie Référence ». Cette mutation s'appuie sur la transformation du parcours client et l'avènement de la e-Santé. L'objectif est de répondre aux nouveaux usages des Français vis-à-vis de leur santé et de proposer des services liés à la prévention, à l'adhésion au traitement et à la prise en charge personnalisée.



FAPEC a travaillé avec le Groupe Pharmacie Référence à partir du design Workshop et des préconisations du Groupe sur la « révolution des officines », en innovant notamment sur :

- **Le « web bar »** : un mobilier central au design arrondi spécialement conçu pour la **connexion au monde digital**. Des **tablettes tactiles** permettent de s'informer, de recevoir des conseils, de définir ses symptômes, de renouveler son ordonnance, de prendre rendez-vous avec une diététicienne ou un pharmacien. Toutes les informations liées aux services proposés par la pharmacie sont aussi consultables. Autre innovation intégrée dans ce meuble : la **connexion des produits sur les étagères et leur visualisation simultanée sur écrans Leds** (technique RFID, NFC) un procédé unique pour valoriser les offres, les sélections et les prix. Le moyen d'informer le patient et de l'aider à préparer ses achats, de tester des produits, de consulter son programme de fidélité et de dialoguer avec l'équipe officinale.
- **Le repérage des produits et des services par la création de secteurs par code couleurs** : le rose pour « Mieux me soigner », le vert « Mieux préserver ma santé » le bleu pour « Ma pause santé » (prévention, auto-diagnostic, RDV diététicienne) et « Mon confort à domicile »... Ces linéaires au fond blanc sont dotés de tablettes en verre, avec des caissons de rangements en partie basse, l'objectif étant d'obtenir la meilleure lisibilité.
- Un mobilier a aussi été créé pour la **mise en scène des objets connectés** de la pharmacie, par exemple pour la prévention des risques, le suivi physique, alimentaire...

L'ensemble du concept essentiellement en stratifié blanc givré et type zebrano (veinage exotique) a été standardisé afin d'optimiser les coûts et s'adapter aux différentes configurations de points de vente. Tout est fabriqué sur le site de production FAPEC près de Chartres.

Pharmacie Référence Groupe prévoit l'ouverture d'une franchise de pharmacies connectées à travers tout l'hexagone. Trois officines «Pharmacie Référence » ont déjà ouverts leurs portes à Nexon [87] ; Hermanville sur mer [14] et Crépy en Valois [60]; une 4ème ouvrira en Février à Cambrai [59]. Le groupe anticipe par ailleurs une cinquantaine d'ouvertures en 2016 en métropole et 4 pharmacies en Martinique.

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création du design, mise au point des prototypes, fabrication en série dans son site industriel, et possibilité d'installation dans les points de vente. FAPEC conçoit toute sorte de mobiliers commerciaux dont la durée de vie demande des matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, présentoirs, bornes d'informations, podiums, corners, mobiliers ... Parmi ses références : Absorba, Adidas, Atol, Auchan Calvin Klein, Club Med, Coty Beauty, E.Leclerc, Family Prix, Groupe Beaumanoir (Carpisa, Flormar), Habitat, Histoire d'Or, Intersport, Izac, Laforêt, Legrand, Leroy-Merlin, Levi Strauss & Co, Lick, Lixir, Marc Orian, L'Occitane, Orange, Les Opticiens Conseils, L'Oréal, Paprec, SFR, Smart Box, Tag Heuer, The Kase, Triumph, Yves Rocher ...