Information Presse
Paris, le 6 novembre 2015

FAPEC met en scène la maroquinerie CARPISA

Après avoir réalisé l'ensemble des mobiliers pour les produits cosmétiques FLORMAR, FAPEC réalise le concept de CARPISA, deux marques du groupe Beaumanoir.

CARPISA est une marque de sacs et de maroquinerie associant style, raffinement et qualité à petits prix. En plein développement, elle a choisi le mannequin Pénélope Cruz pour ses campagnes de communication et s'implante en France depuis début 2015 sur des petites surfaces, spécialement en shop-in-the-shop dans les multistores du groupe Beaumanoir. Pour la cliente des marques Cache Cache, Bréal, Bonobo, Morgan ... il devient alors facile d'assortir ses accessoires à son shopping.

CARPISA avait besoin d'une mise en scène rationnelle et moderne.
Dans cet objectif, FAPEC a développé des mobiliers et des présentoirs qui valorisent l'assortiment des sacs et de la maroquinerie. On peut notamment remarquer :

- La juxtaposition de muraux avec des cadres en bois clair, tels des tableaux qui mettent en scène les sacs à main sur 4 niveaux, (3 étagères et un meuble bas de rangement)
- Des tables gigognes pour présenter la petite maroquinerie sur 2 niveaux,
- Un mobilier central avec des tiroirs, spécialement dédié à la petite maroquinerie,
- Des portants en métal pour la présentation de sacs à bandoulières,
- Un meuble spécialement conçu pour le rangement des parapluies,
- Du mobilier de caisse…

La couleur vert émeraude vient réveiller la sobriété des mobiliers : on la trouve sur les encadrements au centre des grands présentoirs double faces, et sur les murs.

Contact Presse FAPEC – Blandine Martin – 01 43 55 36 54 – 06 88 98 12 54 – blandinemartin@club-internet.fr
www.fapec.com

Claire Emerit, responsable des enseignes chez Beaumanoir témoigne : « FAPEC a su accompagner le développement des marques CARPISA et FLORMAR en France, à la fois en nous aidant à optimiser les coûts, mais également en montrant toute la flexibilité nécessaire à une organisation naissante. L'optimisation des coûts a été rendue possible par le travail du bureau d'études, pour réduire la gamme de mobiliers. Cette mutualisation des références, ainsi que le fort niveau de services des équipes FAPEC, ont été indispensables pour le développement des marques FLORMAR et CARPISA en France. »

Fapec a réalisé un monostore à Charleville Mézières en mai 2015, et a développé tout au long de l'année cet agencement en shop-in-the shop, par exemple à Dinan (cf photo).
Le bureau d'études a spécialement travaillé sur la standardisation des références de mobiliers, l'optimisation du rangement, la sélection des matériaux, l'éclairage leds intégré, la logistique et le montage tant au niveau du transport que de la sécurité : les mobiliers sont livrés en kit, les montages sont simplifiés au maximum.

Fapec a été retenu pour son professionnalisme, la technicité de son outil de production multi-matériaux (site de 40.000 m²), la qualité de ses fabrications Made in France et ses compétences dans les cosmétiques et la mode.

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins.
Sa force est d'apporter une solution complète MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création du design, mise au point des prototypes, fabrication en série dans son site industriel, et possibilité d'installation dans les points de vente. FAPEC conçoit toute sorte de mobiliers commerciaux dont la durée de vie demande des matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, présentoirs, bornes d'informations, podiums, corners, mobiliers … Parmi ses références : Absorba, Adidas, Atol, Auchan Calvin Klein, Club Med, Coty Beauty, E.Leclerc, Family Prix, Habitat, Histoire d'Or, Intersport, Izac, Legrand, Levi Strauss & Co, Lick, Lixir, Marc Orian, L'Occitane, Orange, Les Opticiens Conseils, L'Oréal, Paprec, SFR, Smart Box, Tag Heuer, The Kase, Triumph, Yves Rocher ...

Contact Presse FAPEC – Blandine Martin – 01 43 55 36 54 – 06 88 98 12 54 – blandinemartin@club-internet.fr
www.fapec.com