

POPAI AWARDS 2018 : ATOL ET FAPEC REÇOIVENT L'AWARD DE BRONZE

Les POPAI AWARDS est un concours international qui récompense les meilleures créations de l'année en matière de PLV, Digital Media, Architecture commerciale et Agencement.

Cette année, Fapec avait décidé de présenter la fabrication du nouveau concept Atol les Opticiens. Concept moderne et connecté, mettant en avant la relation client et l'expertise métier.

Lors de la soirée de gala des POPAI Awards qui s'est tenue à Paris ce jeudi 14 juin, Atol les Opticiens a remporté l'Award de Bronze, dans la catégorie « Agencement », avec notre nouveau concept magasin V3.

Une reconnaissance nationale valorisant l'image d'enseigne innovante.

"Le concours POPAI Awards est beaucoup plus qu'un concours. Sa vocation n'est pas uniquement de remettre des Prix mais d'accompagner la profession en la valorisant et en récompensant l'excellence de l'ensemble des acteurs. Il valorise le travail effectué par vos équipes et récompense le tandem client / fabricant FAPEC ! " **POPAI France.**

Célébrant les sociétés performantes et innovantes, le concours international POPAI Awards récompense la pertinence des réalisations en PLV, agencement et digital merchandising, selon des critères d'esthétique, d'originalité, de qualité de fabrication ou encore d'adaptation au circuit de vente.



Demande d'interview, photos haute définition ...

Contact Presse - FAPEC - Audrey HEIMENDINGER - 02 37 91 55 77